

Le Président :  
 Christian DAUTRICHE  
 27, Grande Rue  
 70000 MAILLEY  
 Tél : 03 84 78 22 38  
[lesdautriche@yahoo.fr](mailto:lesdautriche@yahoo.fr)

# AMOPA

Section de  
Haute-Saône

Servir et Partager

[www.amopa70.fr](http://www.amopa70.fr)

n° 73 - Février 2025

# La lettre

## ENTRETIEN AVEC CHRISTIAN DAUTRICHE PRÉSIDENT DE LA SECTION DE HAUTE-SAÔNE

*En ce début d'année, nous avons rencontré le Président Christian DAUTRICHE. Ce fut l'occasion de faire le bilan des actions passées et en particulier la tenue de l'assemblée générale en novembre à Marnay mais aussi de se projeter dans l'année qui s'ouvre.*

**Monsieur le Président, la presse a fait état de l'assemblée générale de l'AMOPA et a parlé de réussite. Quelle est donc la recette pour réussir une assemblée générale, à votre avis ?**

Je dirais d'emblée qu'il faut deux conditions préalables : l'établissement d'accueil et une équipe mobilisée plusieurs mois à l'avance. Nous nous sommes réunis au collège de Marnay où M. Marchand et son équipe nous ont accueillis dans les meilleures conditions. Quant à l'équipe qui m'entoure au Comité Consultatif, sa volonté de bien faire et la disponibilité de ses membres ne sont plus à démontrer.

**Cela ne peut pas suffire, rassurez-vous.**

Effectivement, cela ne suffit pas. Très tôt dans l'année, il faut rechercher des intervenants et rencontrer et convaincre les personnalités susceptibles de présider les différents moments de la matinée. Un gros travail de préparation consiste aussi à organiser la cérémonie officielle de remise des médailles aux nouveaux promus et nommés de l'année. A ce sujet, depuis six

années, nous les accueillons un mois avant l'assemblée générale.

Autre réussite cette année : la présence de nombreux invités qui nous donne l'impression d'être à notre place et de faire reconnaître notre travail.



**Pouvez-vous détailler ?**

Cela n'arrive pas par hasard. Notre section est de plus en plus reconnue pour son travail et nous avons créé, il y a dix-huit mois, un poste de vice-président chargé des relations extérieures. Pierre Despoulin a pris cette fonction avec l'efficacité qu'on lui connaît et les résultats sont là : à Marnay étaient présents les associations amies, les sections Amopa du Jura et du Doubs après celle de Belfort l'an passé. Pour la première fois les autres Ordres, l'Ordre National du Mérite et la Société des Membres de Légion d'honneur nous ont fait l'honneur de leur présence. M. Gay représentait le Conseil Départemental, M. Baulay, l'Amoma. Et bien sûr, M. Porte représentait M. le Dasen et a fait vivre la remise des insignes aux nouveaux nommés et promus.

**Et l'Amopa Nationale dans tout cela ?**

Pour la première fois, l'AMOPA nationale était représentée : Mme Paule PETITJEAN, trésorière nationale adjointe, représentait notre présidente nationale, Mme Michèle DUJANY.

Lors des échanges et questions après la présentation des différents rapports, Mme PETITJEAN s'est dite impressionnée par la richesse de nos travaux. Après nous avoir chaleureusement félicités pour la variété et la qualité de nos actions, tant en direction des élèves qu'en direction de nos adhérents, elle a salué l'investissement de nos animateurs bénévoles. Elle s'est aussi montrée très attentive aux suggestions de notre trésorier et de notre Comité Consultatif quant à la gestion des cotisations par le national, gestion qui pourrait être simplifiée et plus transparente.

**Dans les perspectives que vous avez tracées à Marnay, quelles sont celles que vous mettriez en avant ?**

Tout d'abord, j'insisterais sur les actions en direction des élèves et des classes. En particulier aux concours AMOPA nationaux qui s'ouvrent depuis plusieurs années à de nombreux domaines : la langue française, les arts, les mathématiques, l'histoire ou encore la géographie.

C'est une perspective de travail que notre section doit investir de manière encore plus importante. On a senti depuis une ou deux années, une stagnation de la participation des établissements. Il ne faut pas se contenter d'en faire le constat. Nous devons nous mobiliser pour mieux diffuser l'information, pour rencontrer encore plus les établissements et pour convaincre les professeurs de faire participer leurs élèves.

Ce constat vaut aussi pour les bourses Amopa qui ne sont plus aussi utilisées depuis trois ans ou encore pour les aides directes aux projets des classes ou des établissements.

Ce sera, à coup sûr un axe de travail pour 2025.

**Nous avons compris que vous souhaitiez renforcer les actions en direction des élèves. Mais qu'en est-il des actions en direction de vos adhérents ?**

Parmi nos actions, deux me tiennent à cœur.

La première concerne le séjour culturel à l'étranger. Le voyage dans les Pouilles l'an passé qui a donné naissance à un carnet de voyage coopératif très apprécié a donné

"des ailes" à ce type de projet. Après la région des Pouilles l'an passé, vingt Amopaliens s'envoleront pour Athènes à la découverte de la civilisation grecque en avril 2025.

La deuxième action concerne notre proposition de conférences. La diffusion de la culture passe aussi, pour nous, par l'organisation de conférences à destination d'un public plus large. Après la réussite de la conférence qui a réuni, à l'initiative de M. Coussement, plus de 60 personnes à l'amphithéâtre du Conseil Départemental avec une conférence "Le Bing-Bang, l'appel des Origines" avec Philippe Rousselot, nous avons deux projets avant l'été : l'un en collaboration avec les autres Ordres (de la Légion d'Honneur et du Mérite) et nos amis du Mérite Agricole autour du thème des "Coopératives", l'autre proposée par M. Coussement pour le bicentenaire du sacre de Charles X.

**Voulez-vous ajouter autre chose ?**

Je dirais un mot de l'effort de communication que nous faisons en direction de tous. Malgré cela, le reproche nous est encore fait de ne pas informer suffisamment nos adhérents sur nos actions, notre fonctionnement ou nos projets.

Je profite donc de votre question pour attirer l'attention de tous sur l'important travail mis en place depuis 6 années.

\* **une lettre mensuelle** " La Lettre" qui se veut le moyen de communication privilégiée pour l'information directe : convocation, invitation, rappels à destination des membres

\* **un bulletin annuel** sur lequel nous travaillons pour décrire nos objectifs et nos actions. Cette année il comporte 4 pages de plus en encart.

\* **un site internet** pour une diffusion large, documentée, la plus complète possible de l'AMOPA en général, de notre section départementale, de son fonctionnement et de nos réussites ([www.amopa70](http://www.amopa70)).

Merci

Propos recueillis par V.S.